

Etudes de cas 3 : Le Soir

Le journal Le Soir était à la recherche de développeurs pour lancer son application sur le Market Windows Phone 7 et Windows 8. Massimo Campagna du groupe Rossel était chargé de trouver ces développeurs.

Le Soir possédait bien les ressources financières, mais Windows 8 étant un système d'exploitation encore en cours de développement, la difficulté de trouver des développeurs de qualité était difficile. Ils ont donc lancé un appel à projets.

C'est à Aurélien, Jonathan et Benjamin qu'a été confié le projet de développement des 2 applications. Un challenge difficile à relever. « Je n'avais jamais développé d'applications sous Windows 8, j'ai dû apprendre sur le terrain. Heureusement, j'ai pu compter sur le soutien de David (Hernie) qui nous a fait bénéficier de ses contacts. Nous avons donc pu échanger avec des professionnels qualifiés tout au long du stage » souligne Benjamin.

Une fois les difficultés surmontées, les stagiaires ont apporté un regard neuf sur le projet : « J'ai été surpris par le pragmatisme dont ils ont fait preuve, ainsi que de la bonne connaissance des pratiques des utilisateurs de l'OS Windows Phone ». ? souligne Massimo Campagna

Au-delà de l'aspect technique, il a fallu faire face aux exigences du client mais aussi à la bonne coordination avec les équipes opérationnelles du « Soir ». Au final, ce sont deux applications qui ont été réalisées et qui sont maintenant prêtes à intégrer le Market Place de Windows. Massimo Campagna estime un gain de temps de 6 mois pour la mise sur le marché.

Pour les deux développeurs Windows Phone, un contrat avec De Persgroep est en pourparlers afin de développer l'application de la version néerlandophone du titre.

Pourquoi un stagiaire du MIC ?

« Les ressources financières et humaines avaient été prévues pour Le Soir, mais les responsables ont été séduits par la qualité de la maquette réalisée par les stagiaires, dans des délais serrés (3 jours). » Massimo Campagna

