

Le MIC engage un(e) **Responsable marketing** (CDD – contrat de remplacement)

Missions

Vous remplacerez la Chargée de communication pendant son congé maternité. Un passage de relais en début et en fin de contrat avec la responsable est prévu.

- Rédaction de posts pour les réseaux sociaux du MIC (Facebook, Instagram, LinkedIn, Meetup...), publication, planification...
- Suivi des résultats des actions de communication
- Mise à jour du site internet
- Rédaction de documents dans un but communicationnel
- Reporting, état des lieux réguliers et évaluation post-événements
- Suivi des plans stratégiques de communication pour l'organisation en général et pour chaque activité et événement, stratégie de communication croisée
- Production de contenu digital et print
- Gestion de production des produits digitaux et print
- Communication active pendant les événements du MIC (Space Office hackathon, KISS...)
- Mise en avant des partenaires structurels et des sponsors
- Participation active à la vie de l'association
- ...

Vous reconnaissez-vous dans ce profil ?

- Diplôme de niveau master en communication ou marketing
- Junior ou Medior
- **Permis B** obligatoire
- Connaissances professionnelles de **l'anglais**
- Expérience dans la communication très appréciée
- Avoir des aptitudes pour la prise de photo, vidéo, graphisme... est un plus
- Une connaissance du **paysage économique et numérique wallon** est un plus
- Sens de **l'organisation** et capacité à travailler de façon **autonome indispensable**
- Esprit de **travail en équipe**
- Intérêt pour les nouvelles **technologies** et le développement des **PME**

Le MIC en quelques mots

Les objectifs

Le MIC est une asbl dont la mission est de soutenir le développement de l'économie wallonne au travers du digital. Microsoft, Proximus et la Région wallonne sont des partenaires incontournables qui unissent leurs ressources à celles de l'organisation pour atteindre les objectifs fixés.

C'est une équipe et une communauté au service des professionnels de l'IT et des entreprises, qui les aident à progresser dans leurs projets et leurs compétences numériques.

Les principales activités du MIC sont : la sensibilisation aux nouvelles technologies et aux opportunités qu'elles offrent, leur expérimentation, l'aide à la transformation numérique des organisations et l'animation d'une communauté de professionnels et d'entreprises IT.

Découvrez-en plus sur les activités du MIC : www.mic-belgique.be

Une source d'inspiration

Le MIC est un endroit où trouver l'inspiration en y découvrant des projets innovants qui façonneront le monde de demain. A travers de nombreuses rencontres, chacun s'enrichit des expériences des autres. Le MIC garde un œil sur les tendances d'aujourd'hui tout en identifiant les technologies qui boosteront les entreprises wallonnes à moyen terme.

Tenté(e) par l'expérience ?

Si vous êtes une personne proactive, autonome et pragmatique, si vous aimez partager vos idées et savez les défendre, si vous désirez associer réflexion et action, si le train-train vous ennuie, si la nouveauté et l'expérimentation vous boostent et si le challenge est un moteur pour vous... L'équipe du MIC serait ravie de vous rencontrer (et plus si affinités 😊).

Rejoignez une team entreprenante dont le modo est : « *Professional but not boring* ».

Le MIC vous offre une expérience riche dans un secteur porteur d'avenir.

Ce que le MIC vous offre

Un travail diversifié dans une équipe jeune et dynamique installée à Mons. Le MIC vous offre un CDD à temps plein, du 1^{er} décembre 2022 au 15 juin 2023.

CDD à temps plein, poste à pourvoir sur Mons à partir du 1^{er} décembre 2022.

Candidatures (CV et lettre de motivation) à envoyer à

info@mic-belgique.be